1977.

PRESS PUBLISHING ENTERPRISE
Beograd — Knez Mihajlova 2/IX — Pošt. fah — P. O. Box 95,
Tel. 621-578 — žiro račun — Current Account: 60801-601-3289.

Isečak iz lista
Newspaper cutting

NARODNI LIST
ZADAR

11. VI. 1977

Gost grada: akademski slikar VASKO LIPOVAC

Ribari, mornari, more- moja stalna inspiracija

Vasko Lipovac, osebujna pojava u našoj suvremenoj umjetnosti gostuje ovih dana u našem gradu. Zadarska kulturna javnost još jednom ima priliku temeljitije upoznati djelo ovog istaknutog slikara — ovoga puta slike, skulpture i grafike. Još jednom, jer, iako je ovo njegova prva zadarska samostalna izložba, Vasko Lipovac je prisutan u Zadru — Na »Plavom salonu«. Dobitnik je druge nagrade za slikarstvo na ovoj zadarskoj manifestaciji 1968. godine.

Boravak Vaska Lipovca u Zadru u vrijeme otvorenja njegove izložbe u Gradskoj loži iskoristili smo za kraći razgovor s umjetnikom.

— Možete li nam reći koji je razlog tome što se u Vašem dugogodišnjem djelovanju tek sada prvi put pojavljujete samostalno pred zadarskom publikom.

— Do sada mi nije bio izravno upućen poziv za samostalnu izložbu. Mislim da ni kontakti nisu osobito intenzivni. Bilo bi bolje da jesu. Prvi sam poziv prihvatio sa zadovoljstvom. Veselilo bi me da i kulturna javnost Zadra na isti način prihvati i mene.

— U vašem likovnom izrazu prevladava osebujna figura čovjeka — mornara. Što Vas tim temama privlači.

— Ribari, mornari, i ovo podneblje nepresušni izvor inspiracija. Figura je doživljavala transformacije, svodila se na goli simbol hodala po rubu apstrakcije da bi je uvijek jedna nit držala osnovnoj temi i sadržaju mora.

— Što Vas je potaklo na Vaša najnovija likovna oblikovanja — — Babin Kuk u Dubrovniku, »Marko Polo« u Korčuli, Makarska...?

— Dio mog likovnog traženja našao je mjesto i u tim objektima. U tim intervencijama trudio sam se, naravno u svojim okvirima, donijeti nešto novo, to jest prenijeti dio svojih traženja iz komornih radnih prostora u prostore gdje ljudi žive, gdje se kreću.

— Istaknuti ste grafički dizajner u turističkoj propagandi. Što bi, po Vašem mišljenju, na tom području trebalo još uraditi kako bi bila što efikasnija?

— Kao i svaki drugi posao iz likovnog djelokruga tako i dizajnerstvo trebamo mi koji taj posao radimo, kao i oni koji to od nas traže shvatiti krajnje seriozno, jer, ta djelatnost osim propagandnog i sveg onog što uz to ide, ima i edukativni značaj.

— I na kraju molimo Vas da nam iznesete Vaše dojmove o Zadru.

— Rijetko sam u Zadru, ali, iskreno rečeno, svaki susret sa Zadrom je veselje. Zadar poznajem iz povijesti i po njegovoj bogatoj kulturnoj tradiciji. Divim se djelatnicima koji ulažu napore da se ona, ne samo održi, već produbi i što više približi svima nama.